

Fiabilité de l'information sur Internet

Objectif Évaluer de manière critique les informations issues d'Internet

1 Identification du site (crédibilité)

Repérer :	<ul style="list-style-type: none"> Nom du site, adresse URL, date de mise en ligne
Qui est l'auteur du site ?	<ul style="list-style-type: none"> un organisme officiel ? <ul style="list-style-type: none"> - gouvernemental (.gouv) (.gov) - universitaire (edu- ou univ- ...) - une ONG (.org) - une association (.asso) une entreprise commerciale ? <ul style="list-style-type: none"> - .com un particulier ? <ul style="list-style-type: none"> - site personnel (wanadoo.fr / perso.club-internet.fr / perso.infonie.fr / multimania.com /...) l'auteur renvoie-t-il à d'autres sources d'informations ? <ul style="list-style-type: none"> - bibliographie (commentée ou non), sitographie - liens avec d'autres sites fiables
Interactivité :	<ul style="list-style-type: none"> peut-on joindre l'auteur pour un complément d'informations ? <ul style="list-style-type: none"> - adresse postale, téléphone, fax, adresse électronique

2 Analyse du contenu

Quels sont les buts du site ?	<ul style="list-style-type: none"> informer défendre des idées, des opinions, des valeurs vendre propager des fausses informations
Les buts visés sont-ils conformes ou non à la loi ?	<ul style="list-style-type: none"> infraction au respect des droits de l'homme atteinte à la dignité humaine infraction aux droits d'auteur autres infractions
Quel est le public visé (cible)?	<ul style="list-style-type: none"> grand public professionnels public scolaire
Repérer si :	<ul style="list-style-type: none"> La navigation dans le site est-elle bien conçue ?
Repérer si :	<ul style="list-style-type: none"> Les liens externes et internes sont-ils opérationnels ?

NB : Pour identifier un site, aller à la **page d'accueil en effaçant la partie de l'adresse qui se trouve après le 1^{er} slash (/)** puis relancer le navigateur.